

Política Marketing Responsable

Consideraciones Previas

¿Qué es Marketing?

- “Es un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio, con la finalidad de que sea satisfactoria a las partes que intervienen ya la sociedad, mediante el desarrollo, valoración, comercialización y promoción, por una de las partes, de los productos que la otra parte necesita” (Santesmases, 1999).
- “...La gestión marketing es el análisis, la planificación, la ejecución y el control de los programas diseñados para crear, construir y mantener intercambios benéficos con los compradores meta con el propósito de lograr los objetivos de la organización...” (Kotler, 1997).

Planificación en marketing responsable

Es importante ya que:

- Formaliza el proceso de decisión
- Permite la participación
- Facilita la comunicación
- Facilita la capacidad de adaptación
- Mejora la coordinación de actividades
- Obliga a pensar en el futuro y proporciona un marco general

Los objetivos del Marketing Responsable

- Maximiza la satisfacción de los grupos de interés de la organización
- Asegurar un equilibrio sostenible

Es decir, un Marketing Responsable intenta optimizar los impactos de las actividades asegurando un equilibrio sostenible entre beneficios económicos y e impactos sociales y medioambientales.

Este eje es de gran importancia GESOR, S.L., puesto que es indispensable desarrollar sistemas de gestión que permitan alcanzar los objetivos de sostenibilidad que se definan, ya que únicamente las organizaciones que implementan prácticas adecuadas, aseguran el éxito de sus objetivos.

Esta Política es aplicable para las siguientes acciones de marketing:

1. Relación con los clientes: En la relación con el cliente, el mensaje que entregamos, en cualquier modo o plataforma, acerca de nuestros servicios, debe contener en forma clara sus características relevantes, su idoneidad para satisfacer los intereses más comunes de los usuarios, así como la tarifa y otras condiciones comerciales.

A través de nuestro portal www.grupogesor.es y en las ofertas entregadas se explicará correctamente los servicios ofrecidos para que los grupos de interés evalúen la idoneidad de los mismos

2. GESOR S.L. hará participe a sus grupos de interés sus iniciativas sociales y ambientales, integrándolo en su Plan de Comunicación Externa, con el objeto de promover su RSC.

GESOR, S.L. establecerá la práctica permanente de revisar las reclamaciones o sugerencias recibidas, así como de fácil comprensión.

También es importante que:

- No degrade a las personas por su condición social.
- Sin impacto medioambiental
- En el uso del humor como recurso creativo no degrade a las personas por su aspecto físico y/o capacidades intelectuales y se entienda claramente como lo que es, un recurso creativo.
- No falte a la verdad y contenga todos los elementos aclaratorios respecto al alcance de lo comunicado.

Madrid, 10 de abril 2017

La Dirección